



Concours international Le Mans Sonore - Règlement des trophées du Design sonore 2026 « Valoriser l'usage par le son »

Contexte

Le Mans Sonore, quatrième édition de la Biennale Internationale du Son, aura lieu au Mans **du 17 au 25 janvier 2026** à travers toute la ville. Elle marque l'ambition de donner de la visibilité à l'excellence en acoustique et en design sonore, pour en faire un événement culturel grand public au service du rayonnement du territoire.

Comme lors de la dernière édition, le concours international Le Mans Sonore soutiendra la création et la recherche.

Il récompensera les meilleurs projets de l'année au niveau international, dans le domaine du design sonore.

Catégories et projets attendus

Les candidats peuvent concourir dans l'une des **3 catégories suivantes** :

Objets, Services et Société
Dispositif interactif (nouvelle catégorie)
Radio France

Les réalisations présentées doivent faire appel à une démarche de design sonore (conception pour un usage et un utilisateur) et avoir au maximum 4 ans d'existence (par rapport à la mise sur le marché si c'est le cas). Elles peuvent être de l'ordre d'un projet existant (industrialisé, en service), d'un projet de recherche et/ou prospectif (laboratoire, entreprise, etc.), d'un prototype en cours de commercialisation (PoC) ou de finalisation.

Pour le prix Radio France, un cahier des charges précis doit être respecté.

1. Prix objets, service et société

Cette catégorie regroupe les créations sonores intégrées à des *Objets ou Services industriels*, qu'ils soient numériques ou physiques : transport, objets connectés, électroménager, robotique, packaging, etc.

Les usages peuvent inclure :

- Interfaces sonores : dimension sonore d'interfaces utilisateurs (IHM)
- Assistants vocaux : design de voix, interactions avec l'IA, expressivité vocale
- Sécurité et intimité : son embarqué dans des systèmes sensibles (ex : voiture, domotique, robotique)
- Les projets scientifiques ou technologiques sont aussi acceptés, à condition d'avoir atteint le stade de prototype fonctionnel (nouveaux matériaux sonores, dispositifs de diffusion audio innovants...).

Les usages peuvent ou non être particulièrement en lien avec les enjeux sociétaux, accordant alors une place prioritaire au lien social et à la culture.

Ces projets peuvent notamment porter sur :

- La signalétique sonore dans les lieux publics (transports, bâtiments, espaces urbains)
- La santé et le bien-être : thérapie par le son, ambiances apaisantes, environnement sonore des hôpitaux
- L'accessibilité et l'inclusion : dispositifs sonores pensés pour les personnes en situation de handicap
- La contribution sociale et culturelle : projets dans des musées, centres commerciaux, gares, territoires...

Documentation :

Les livrables devront être accompagnés d'une documentation visuelle décrivant démarche et concept, structure et fabrication des sons (PDF, vidéo, audio, infographie ou autre).

Si une vidéo est livrée (film, gif animé, diaporama), elle ne devra pas dépasser une durée de 3 minutes, (**hébergée sur Youtube, Vimeo, ... en accès privé**)

2. Prix Dispositif Interactif

Ce domaine explore des dispositifs combinant son, espace et participation du public.

Le son devient un acteur dynamique qui réagit aux gestes, aux mouvements, aux actions des visiteurs.

Exemples d'applications possibles :

- Expositions immersives : son évoluant selon le déplacement ou les interactions du public (ex : capteurs de mouvement, objets manipulables)
- Installations urbaines : dispositifs dans l'espace public où les passants déclenchent ou modifient des sons (ex : sols sonores, murs interactifs)
- Jeux vidéo et réalité virtuelle (VR) : mondes sonores adaptatifs, son 3D réactif, voix du joueur modifiant l'environnement...

Le dispositif interactif sonore proposé doit transformer l'espace en une expérience dynamique et participative.

A travers un usage avant-gardiste des technologies liées (dont la spatialisation audio, les capteurs, les logiciels et environnements de programmation interactifs, etc.) ces créations sonores proposent de nouvelles formes de narration et de sensorialité.

Documentation :

Les livrables devront être accompagnés d'une documentation visuelle décrivant démarche et concept, structure et fabrication des sons (PDF, vidéo, audio, infographie ou autre).

Si une vidéo est livrée (film, gif animé, diaporama), elle ne devra pas dépasser une durée de 3 minutes, (**hébergée sur Youtube, Vimeo, ... en accès privé**)

3. Prix Radio France

Les candidats au prix Design Sonore **Radio France 2026** doivent répondre au cahier des charges suivant dans la réalisation de leur proposition.

Au cas où la proposition du lauréat serait retenue pour utilisation effective sur mobile et antenne, le produit fera l'objet d'un contrat avec les éditions Radio France.

Intitulé :

Identité Sonore « Alerte application ICI ».

Livrables (2) :

- 1 x Sonal.
- 1 x Tapis Musical déclinant le sonal.

Fonctions :

- Sonal : Signifier l'arrivée/notification d'une information de toute nature (info, service, loisir, sport, musique etc.) sur l'application mobile « ICI ».
- Sonal et Tapis musical : Illustrer le marketing d'antenne dédié à l'appli « ICI ».

Contextes de diffusion :

- Sonal : Application « ICI » (tous mobiles)
<https://www.francebleu.fr/application-mobile>
- Sonal et Tapis musical : Antenne « ICI » (tous modes de diffusion)
<https://www.francebleu.fr/>

Esthétique :

- Toutes les sources sonores (bruitages, instruments, etc.), et techniques (échantillonnage, synthèse, traitements) sont envisageables.
- Pas de voix (parlée ou chantée).
- Tonalité : si bémol mineur.

Mots-clés :

Lumineux, Crédible, Accueillant, Dynamique, Service.

Durée :

- Sonal : Minimum 01 seconde, maximum 02 secondes, hors réverbération.

- Tapis Musical : 01 minute, hors réverbération.

Conditions :

- Créations originales et exclusives, n'ayant jamais fait l'objet d'une utilisation/présentation hors de ce concours.
- 1 seule proposition par livrable.
- Format : Fichier .wav stéréo 24 bits 48kHz.
- Le sonal lauréat devra dans un deuxième temps faire l'objet d'une livraison en multipistes, afin d'être mixé dans les studios de Radio France.

Documentation :

Les livrables devront être accompagnés d'une documentation décrivant démarche et concept, structure et fabrication des sons (PDF, vidéo, audio, infographie ou autre).

Récompense :

Le lauréat du Prix Radio France remportera :

- Une diffusion sur un des canaux de Radio France,
- Une journée de visite et rencontres au sein des activités design sonore et innovation audio de Radio France à la Maison de la Radio et de la Musique (Paris).
- Une séance de mixage du sonal dans un des studios de la Maison de la Radio et de la Musique, lors de la journée de visite.

Au cas où la proposition du lauréat serait retenue pour utilisation effective sur mobile et antenne, le produit ferait l'objet d'un contrat avec les éditions Radio France.

Candidatures

Critères pour candidater

La candidature peut être portée par une personne seule ou à plusieurs (en équipe pluridisciplinaire) à condition que le projet concerne uniquement le design sonore appliqué.

Le candidat peut être un créateur sonore, musicien, chercheur, ingénieur son, jeune diplômé d'école, etc. qui travaille en tant qu'indépendant, au sein d'une agence de design, en entreprise (startup, PME, groupe) ou encore en collectivité, service public, association, etc.

Le cas échéant, le porteur de la candidature devra obtenir l'accord de ses partenaires ou marques, par exemple de son client, pour une réalisation existante.

En cas d'inscription groupée, une personne sera désignée comme représentante de l'équipe (porteur du projet et de la candidature).

Contenu du dossier de candidature attendu

Le candidat doit compléter le formulaire de candidature disponible sur le site de Le Mans Sonore avec ses coordonnées et les informations principales du projet. Les livrables devront être accompagnés d'une documentation visuelle décrivant démarche et concept, structure et fabrication des sons (PDF, vidéo, audio, infographie ou autre).

Si une vidéo est livrée (film, gif animé, diaporama animé), elle ne devra pas dépasser une durée de 3 minutes, (**hébergée sur Youtube, Vimeo, ... en accès PRIVE**) et sera également à envoyer lors du dépôt de candidature en renseignant le lien au sein du formulaire.

Critères et processus de sélection

Les projets seront jugés par rapport à l'excellence des analyses prospectives et des réponses d'usage, en privilégiant notamment l'aspect créatif, innovant, fonctionnel, utile, esthétique, ... et dont l'ambition sonore est de servir la fonction.

Les **critères généraux** retenus par le jury seront les suivants :

- Solutions et concepts sonores intelligents,
- Aspects innovants et utiles,
- Accessibilité pour tous,
- Prise en compte du son comme valeur d'usage.

Tous les candidats recevront une évaluation argumentée du jury. Les lauréats seront attendus lors de la remise des prix en janvier 2026 pour se voir remettre le trophée de leur catégorie et présenter succinctement leurs réalisations.

Le processus de sélection est le suivant :

- **Date limite des candidatures : Lundi 5 Janvier 2026 à 12h**
- Qualification des projets, jury et communication aux lauréats des résultats : **Mi-janvier 2026**
- Présentation des lauréats et remise des prix au Mans : **23 janvier 2026 à 17h**

Jury

Le jury sera composé d'experts qui évalueront toutes les soumissions. Il récompensera les meilleurs projets. Le jury étant souverain, le choix des lauréats ne pourra être contesté de quelque manière que ce soit. La composition du jury sera communiquée sur le site internet de Le Mans Sonore.

Récompenses

OBJETS, SERVICES et SOCIETE

Trophée spécialement conçu pour l'édition. Un chèque de 500€.

DISPOSITIF INTERACTIF

Trophée spécialement conçu pour l'édition. Un chèque de 500€.

RADIO FRANCE

Trophée spécialement conçu pour l'édition.

Le lauréat du Prix Radio France remportera :

- Une diffusion sur un des canaux de Radio France,
- Une journée de visite et rencontres au sein des activités design sonore et innovation audio de Radio France à la Maison de la Radio et de la Musique (Paris).
- Une séance de mixage du sonal dans un des studios de la Maison de la Radio et de la Musique, lors de la journée de visite.

Au cas où la proposition du lauréat serait retenue pour utilisation effective sur mobile et antenne, le produit ferait l'objet d'un contrat avec les éditions Radio France.

Conditions générales du concours

Tous les auteurs, personnes ou sociétés, impliqués dans le dispositif qui fait l'objet de la candidature sont soumis au droit d'auteur et sont éligibles. Les candidats peuvent postuler à titre personnel ou en équipe.

Le prix sera présenté et reçu en personne lors de la cérémonie en janvier 2026, pendant la biennale Le Mans Sonore.

Veuillez-vous assurer que toutes les informations (nom du projet et de la société, par exemple) sont correctes pour la communication.

Les participants acceptent de respecter les règles de la compétition.

Il est entendu que les participants acceptent tous les termes et conditions énoncés une fois la soumission effectuée.

Les participants confirment qu'ils ont obtenu l'autorisation légale de participer au concours selon les termes et conditions énoncés précédemment.

Les participants seront tenus responsables des dommages causés aux personnes et aux entreprises si violation des présentes conditions générales.

Les règles du concours sont régies et interprétées conformément au droit français et sont soumises à la compétence exclusive des tribunaux français.

Les participants garantissent qu'ils ont obtenu l'accord des détenteurs des droits respectifs, dans le cas où le travail soumis contient des éléments appartenant à d'autres parties, pour que Le Mans Sonore utilise ces composants dans le cadre des formulaires de publication et communications possibles.

Les participants accordent à Le Mans Sonore un droit d'utilisation, pour publier, fournir un accès public sur Internet et faire usage, corporel ou incorporel, des documents soumis dans les médias imprimés et autres médias numériques.

Vous avez des questions ? Vous pouvez nous contacter à l'adresse mail suivante : concours.lms@lemans.fr



Le Mans Sonore International Competition - Rules for the 2026 Sound Design Awards - "Enhancing use through sound"

Context

Le Mans Sonore, the fourth edition of the International Sound Biennial, will take place in Le Mans **from 17 to 25 January 2026** throughout the city. The aim of the event is to raise the profile of excellence in acoustics and sound design, turning it into a cultural event for the general public to promote the region.

As in the last edition, the international Le Mans Sonore competition will support creation and research. It will reward the year's best international projects in the field of sound design.

Categories and expected projets

Candidates can compete in one of the following **3 categories**:

Objects, Services and Society

Interactive device (new category)

Radio France

The projects submitted must use a sound design approach (design for a use and a user) and must not have been in existence for more than 4 years (in relation to the date they were put on the market, if this is the case). They can be an existing project (industrialised, in service), a research and/or prospective project (laboratory, company, etc.), a prototype in the process of being marketed (PoC) or finalised.

For the Radio France prize, precise specifications must be met.

1. Objects, services and society prize

This category covers sound creations integrated into industrial objects or services, whether digital or physical: transport, connected objects, household appliances, robotics, packaging, etc.

Uses may include:

- Sound interfaces: sound dimension of user interfaces (HMI).
- Voice assistants: voice design, interactions with AI, voice expressivity.
- Security and privacy: embedded sound in sensitive systems (e.g. cars, home automation, robotics)
- Scientific or technological projects are also accepted, provided they have reached the functional prototype stage (new sound materials, innovative audio broadcasting devices...).

The uses may or may not be particularly linked to societal issues, in which case priority will be given to social links and culture.

These projects may focus in particular on:

- Sound signage in public places (transport, buildings, urban spaces)
- Health and well-being: sound therapy, soothing atmospheres, hospital sound environments, etc.
- Accessibility and inclusion: sound devices designed for people with disabilities
- Social and cultural contribution: projects in museums, shopping centres, stations, territories...

Documentation

Deliverables must be accompanied by visual documentation describing the approach and concept, structure and production of the sounds (PDF, video, audio, computer graphics or other).

If a video is supplied (film, animated gif, slideshow), it must not exceed 3 minutes in length (hosted on Youtube, Vimeo, etc. in private access).

2. Interactive Device Prize

This area explores devices that combine sound, space and audience participation.

Sound becomes a dynamic actor that reacts to the gestures, movements and actions of visitors.

Examples of possible applications:

- Immersive exhibitions: sound evolving according to the movement or interactions of the public (e.g. movement sensors, manipulable objects).
- Urban installations: devices in the public space where passers-by trigger or modify sounds (e.g. sound floors, interactive walls).
- Video games and virtual reality (VR): adaptive sound worlds, reactive 3D sound, player's voice modifying the environment, etc.

The proposed interactive sound device must transform the space into a dynamic and participatory experience.

Through an avant-garde use of related technologies (including audio spatialisation, sensors, software and interactive programming environments, etc.) these sound creations propose new forms of narrative and sensoriality.

Documentation

Deliverables must be accompanied by visual documentation describing the approach and concept, structure and production of the sounds (PDF, video, audio, computer graphics or other).

If a video is supplied (film, animated gif, slideshow), it must not exceed 3 minutes in length (hosted on Youtube, Vimeo, etc. in private access).

3. Radio France Prize

Candidates for the Radio France 2026 Sound Design Prize must comply with the following specifications when producing their proposal.

If the winner's proposal is selected for actual use on mobile and on-air, the product will be the subject of a contract with Radio France.

Title:

Sound Identity 'Alerte application ICI'.

Deliverables (2) :

- 1 x Sonal.
- 1 x Musical Carpet featuring Sonal.

Functions

- Sonal: To signal the arrival/notification of any type of information (news, service, leisure, sport, music, etc.) on the 'ICI' mobile application.
- Sonal and Tapis Musical: To illustrate on-air marketing dedicated to the 'ICI' app.

Broadcasting contexts

- Sonal: 'ICI' application (all mobiles)
<https://www.francebleu.fr/application-mobile>
- Sonal and Tapis musical: 'ICI' antenna (all broadcast modes)
<https://www.francebleu.fr/>

Aesthetics

- All sound sources (sound effects, instruments, etc.) and techniques (sampling, synthesis, processing) are possible.
- No voice (spoken or sung).
- Key: B flat minor.

Key words

Bright, Credible, Welcoming, Dynamic, Service.

Duration:

- Sonal: Minimum 01 seconds, maximum 02 seconds, excluding reverb.

Tapis Musical: 01 minute, excluding reverberation.

Conditions

- Original and exclusive creations, never before used/presented outside this competition.
- Only 1 proposal per deliverable.
- Format: 24-bit 48kHz stereo .wav file.
- The winning entry must then be delivered in multitrack format, to be mixed in the Radio France studios.

Documentation

Deliverables must be accompanied by documentation describing the approach and concept, structure and production of the sounds (PDF, video, audio, computer graphics or other).

Reward

The winner of the Radio France Prize will receive :

- A broadcast on one of Radio France's channels,
- A day's visit to Radio France's sound design and audio innovation activities at the Maison de la Radio et de la Musique (Paris).
- A sound mixing session in one of the Maison de la Radio et de la Musique studios, during the day-long visit.

Should the winner's proposal be selected for actual use on mobile and on-air, the product will be the subject of a contract with Radio France Editions.

Applications

Application criteria

Applications may be submitted by a single person or by a multidisciplinary team, provided the project concerns only applied sound design.

The applicant may be a sound designer, musician, researcher, sound engineer, recent school graduate, etc. working as a freelancer, in a design agency, in a company (startup, SME, group) or in a local authority, public service, association, etc.

Where applicable, the applicant must obtain the agreement of his partners or brands, such as his customer, for an existing project.

In the case of a group application, one person will be designated as the team representative (project and application sponsor).

Content of the expected application

Candidates must complete the application form available on the Le Mans Sonore website, giving their contact details and the main details of their project. Deliverables must be accompanied by visual documentation describing the approach and concept, structure and production of the sounds (PDF, video, audio, computer graphics or other).

If a video is supplied (film, animated gif, animated slideshow), it must not exceed 3 minutes in length, (hosted on Youtube, Vimeo, ... in PRIVATE access) and must also be sent when submitting the application by filling in the link in the form.

Selection criteria and process

Projects will be judged on the basis of the excellence of their prospective analyses and their responses to usage, with particular emphasis on the creative, innovative, functional, useful and aesthetic aspects... with the sound ambition of serving the function.

The general criteria selected by the jury will be as follows:

- Intelligent sound solutions and concepts,
- Innovative and useful aspects,
- Accessibility for all,
- Consideration of sound as a use value.

All candidates will receive a reasoned assessment from the jury. The winners will be expected at the awards ceremony in January 2026 to be presented with the trophy for their category and to briefly present their achievements.

The selection process is as follows:

- **Application deadline: Monday, January 5, 2026 at 12 noon.**
- Qualification of projects, jury and communication to winners of results: **Mid-January 2026**
- Presentation of winners and prize-giving ceremony in Le Mans: **January 23, 2026 at 5 p.m.**

Jury

The jury will be made up of experts who will evaluate all submissions. It will award prizes to the best projects. As the jury is sovereign, the choice of winners cannot be contested in any way whatsoever. The composition of the jury will be announced on the Le Mans Sonore website.

Awards

OBJECTS, SERVICES and COMPANY

Trophy specially designed for this edition. A prize worth €500.

INTERACTIVE DEVICE

Trophy specially designed for the event. A prize worth 500€.

RADIO FRANCE

Trophy specially designed for the event.

The winner of the Prix Radio France will receive :

- A broadcast on one of Radio France's channels,
- A day of visits and meetings with Radio France's sound design and audio innovation activities at the Maison de la Radio (Paris).
- A sound mixing session in one of the Maison de la Radio studios, during the day-long visit.

Should the winner's proposal be selected for actual use on mobile and on-air, the product will be the subject of a contract with RF Editions.

General terms and conditions of the competition

All authors, whether individuals or companies, involved in the project are subject to copyright and are eligible to enter. Candidates may apply individually or as a team.

The award will be presented and received in person at a ceremony in January 2026, during the Le Mans Sonore biennial.

Please ensure that all information (e.g. project and company name) is correct for communication purposes.

Participants agree to abide by the competition rules.

It is understood that participants accept all terms and conditions stated once the submission has been made.

Entrants confirm that they have obtained the legal authority to enter the competition under the terms and conditions set out above.

The competition rules are governed by and interpreted in accordance with French law and are subject to the exclusive jurisdiction of the French courts.

Participants guarantee that they have obtained the agreement of the respective rights holders, in the event that the work submitted contains elements belonging to other parties, for Le Mans Sonore to use these components within the framework of possible publication and communication forms.

Participants grant Le Mans Sonore a right of use, to publish, provide public access on the Internet and make use, tangible or intangible, of the submitted material in print and other digital media.

Do you have any questions ? You can contact us at the following e-mail address:
concours.lms@lemans.fr