En partenariat avec :

radiofrance

Concours international Le Mans Sonore – Radio France

Règlement des trophées du Design sonore 2026
« Valoriser l'usage par le son »

Contexte

Le Mans Sonore, quatrième édition de la Biennale Internationale du Son, aura lieu au Mans **du 17 au 25 janvier 2026** à travers toute la ville. Elle marque l'ambition de donner de la visibilité à l'excellence en acoustique et en design sonore, pour en faire un événement culturel grand public au service du rayonnement du territoire.
Comme lors de la dernière édition, le concours international Le Mans Sonore soutiendra la création et la recherche.
Il récompensera les meilleurs projets de l'année au niveau international, dans le domaine du design sonore.

Catégories et projets attendus

Les candidats peuvent concourir dans l'une des **3 catégories suivantes :**

1. **Objets, Services et Société**
2. **Dispositif interactif (nouvelle catégorie)**
3. **Radio France**

radiofrance

Les réalisations présentées doivent faire appel à une démarche de design sonore (conception pour un usage et un utilisateur) et avoir au maximum 4 ans d'existence (par rapport à la mise sur le marché si c'est le cas). Elles peuvent être de l'ordre d'un projet existant (industrialisé, en service),

d'un projet de recherche et/ou prospectif (laboratoire, entreprise, etc.), d'un prototype en cours de commercialisation (PoC) ou de finalisation.

Pour le prix Radio France, un cahier des charges précis doit être respecté.

1. Prix objets, service et société :

Cette catégorie regroupe les créations sonores intégrées à des *Objets ou Services industriels*, qu'ils soient numériques ou physiques : transport, objets connectés, électroménager, robotique, packaging, etc.

Les usages peuvent inclure :

- **Interfaces sonores** : dimension sonore d'interfaces utilisateurs (IHM)
- **Assistants vocaux** : design de voix, interactions avec l'IA, expressivité vocale
- **Sécurité et intimité** : son embarqué dans des systèmes sensibles (ex : voiture, domotique, robotique)
- **Les projets scientifiques ou technologiques** sont aussi acceptés, à condition d'avoir atteint le stade de prototype fonctionnel (nouveaux matériaux sonores, dispositifs de diffusion audio innovants…).

Les usages peuvent ou non être particulièrement en lien avec les enjeux sociétaux, accordant alors une place prioritaire au lien social et à la culture.

Ces projets peuvent notamment porter sur :

- La signalétique sonore dans les lieux publics (transports, bâtiments, espaces urbains)
- La santé et le bien-être : thérapie par le son, ambiances apaisantes, environnement sonore des hôpitaux
- L'accessibilité et l'inclusion : dispositifs sonores pensés pour les personnes en situation de handicap
- La contribution sociale et culturelle : projets dans des musées, centres commerciaux, gares, territoires…

Documentation :

Les livrables devront être accompagnés d'une **documentation visuelle** décrivant démarche et concept, structure et fabrication des sons (PDF, vidéo, audio, infographie ou autre).
Si une vidéo est livrée (film, gif animé, diaporama), elle ne devra pas dépasser une durée de 3 minutes, (**hébergée sur Youtube, Vimeo, … en accès privé**).

2. Prix Dispositif Interactif

Ce domaine explore des dispositifs combinant son, espace et participation du public.
Le son devient un acteur dynamique qui réagit aux gestes, aux mouvements, aux actions des visiteurs.

Exemples d'applications possibles :

- **Expositions immersives** : son évoluant selon le déplacement ou les interactions du public (ex : capteurs de mouvement, objets manipulables)
- **Installations urbaines** : dispositifs dans l'espace public où les passants déclenchent ou modifient des sons (ex : sols sonores, murs interactifs)
- **Jeux vidéo et réalité virtuelle (VR)** : mondes sonores adaptatifs, son 3D réactif, voix du joueur modifiant l'environnement…

Le dispositif interactif sonore proposé doit transformer l'espace en une expérience dynamique et participative.
A travers un usage avant-gardiste des technologies liées (dont la spatialisation audio, les capteurs, les logiciels et environnements de programmation interactifs, etc.) ces créations sonores proposent de nouvelles formes de narration et de sensorialité.

Documentation :

Les livrables devront être accompagnés d'une **documentation visuelle** décrivant démarche et concept, structure et fabrication des sons (PDF, vidéo, audio, infographie ou autre).
Si une vidéo est livrée (film, gif animé, diaporama), elle ne devra pas dépasser une durée de 3 minutes, (**hébergée sur Youtube, Vimeo, … en accès privé**)

3. Prix Radio France

Les candidats au prix Design Sonore **Radio France 2026** doivent répondre au cahier des charges suivant dans la réalisation de leur proposition.
Au cas où la proposition du lauréat serait retenue pour utilisation effective sur mobile et antenne, le produit fera l'objet d'un contrat avec les éditions Radio France.

Intitulé :
Identité Sonore « Alerte application ICI ».

Livrables (2) :
- 1 x Sonal.
- 1 x Tapis Musical déclinant le sonal.

Fonctions :
- Sonal : Signifier l'arrivée/notification d'une information de toute nature (info, service, loisir, sport, musique etc.) sur l'application mobile « ICI ».
- Sonal et Tapis musical : Illustrer le marketing d'antenne dédié à l'appli « ICI ».

Contextes de diffusion :
- Sonal : Application « ICI » (tous mobiles)
  https://www.francebleu.fr/application-mobile
- Sonal et Tapis musical : Antenne « ICI » (tous modes de diffusion)
  https://www.francebleu.fr/

Esthétique :
- Toutes les sources sonores (bruitages, instruments, etc.), et techniques (échantillonnage, synthèse, traitements) sont envisageables.
- Pas de voix (parlée ou chantée).
- Tonalité : si bémol mineur.

Mots-clés :
Lumineux, Crédible, Accueillant, Dynamique, Service.

Durée :
- Sonal : Minimum 01 seconde, maximum 02 secondes, hors réverbération.
- Tapis Musical : 01 minute, hors réverbération.

Conditions :
- Créations originales et exclusives, n'ayant jamais fait l'objet d'une utilisation/présentation hors de ce concours.
- 1 seule proposition par livrable.
- Format : Fichier .wav stéréo 24 bits 48kHz.
- Le sonal lauréat devra dans un deuxième temps faire l'objet d'une livraison en multipistes, afin d'être mixé dans les studios de Radio France.

Documentation :
Les livrables devront être accompagnés d'une documentation décrivant démarche et concept, structure et fabrication des sons (PDF, vidéo, audio, infographie ou autre).

Récompense :
Le lauréat du Prix Radio France remportera :
- Une diffusion sur un des canaux de Radio France,
- Une journée de visite et rencontres au sein des activités design sonore et innovation audio de Radio France à la Maison de la Radio et de la Musique (Paris).
- Une séance de mixage du sonal dans un des studios de la Maison de la Radio et de la Musique, lors de la journée de visite.

Au cas où la proposition du lauréat serait retenue pour utilisation effective sur mobile et antenne, le produit ferait l'objet d'un contrat avec les éditions Radio France.

Candidatures

Critères pour candidater :

La candidature peut être portée par une personne seule ou à plusieurs (en équipe pluridisciplinaire) à condition que le projet concerne uniquement le design sonore appliqué.

Le candidat peut être un créateur sonore, musicien, chercheur, ingénieur son, jeune diplômé d'école, etc. qui travaille en tant qu'indépendant, au sein d'une agence de design, en entreprise (startup, PME, groupe) ou encore en collectivité, service public, association, etc.

Le cas échéant, le porteur de la candidature devra obtenir l'accord de ses partenaires ou marques, par exemple de son client, pour une réalisation existante.

En cas d'inscription groupée, une personne sera désignée comme représentante de l'équipe (porteur du projet et de la candidature).

Contenu du dossier de candidature attendu :

Le candidat doit compléter le formulaire de candidature disponible sur le site de Le Mans Sonore avec ses coordonnées et les informations principales du projet. Les livrables devront être accompagnés d'une **documentation visuelle** décrivant démarche et concept, structure et fabrication des sons (PDF, vidéo, audio, infographie ou autre).
Si une vidéo est livrée (film, gif animé, diaporama animé), elle ne devra pas dépasser une durée de 3 minutes, (**hébergée sur Youtube, Vimeo, … en accès PRIVE**) et sera également à envoyer lors du dépôt de candidature en renseignant le lien au sein du formulaire.

Critères et processus de sélection

Les projets seront jugés par rapport à l'excellence des analyses prospectives et des réponses d'usage, en privilégiant notamment l'aspect créatif, innovant, fonctionnel, utile, esthétique, … et dont l'ambition sonore est de servir la fonction.

Les critères généraux retenus par le jury seront les suivants :
- Solutions et concepts sonores intelligents
- Aspects innovants et utiles
- Accessibilité pour tous
- Prise en compte du son comme valeur d'usage

Tous les candidats recevront une évaluation argumentée du jury. Les lauréats seront attendus lors de la remise des prix en janvier 2026 pour se voir remettre le trophée de leur catégorie et présenter succinctement leurs réalisations.

Le processus de sélection est le suivant :
- **Date limite des candidatures : Lundi 5 Janvier 2026 à 12h**
- Qualification des projets, jury et communication aux lauréats des résultats : **Mi-janvier 2026**
- Présentation des lauréats et remise des prix au Mans : **23 janvier 2026 à 17h**

Jury

Le jury sera composé d'experts qui évalueront toutes les soumissions. Il récompensera les meilleurs projets. Le jury étant souverain, le choix des lauréats ne pourra être contesté de quelque manière que ce soit. La composition du jury sera communiquée sur le site internet de Le Mans Sonore.

Récompenses

1. **Objets, Services et Société**

Trophée spécialement conçu pour l'édition.
Un chèque de 500€.

2. **Dispositif Interactif**

Trophée spécialement conçu pour l'édition.
Un chèque de 500€.

3. **Radio France**

Trophée spécialement conçu pour l'édition.
Le lauréat du Prix **Radio France** remportera :

- **Une diffusion** sur un des canaux de Radio France,
- **Une journée de visite et rencontres** au sein des activités design sonore et innovation audio de Radio France à la Maison de la Radio (Paris).
- **Une séance de mixage** du sonal dans un des studios de la Maison de la Radio, lors de la journée de visite.

Au cas où la proposition du lauréat serait retenue pour utilisation effective sur mobile et antenne, le produit ferait l'objet d'un contrat avec les éditions RF.

Conditions générales du concours

Tous les auteurs, personnes ou sociétés, impliqués dans le dispositif qui fait l'objet de la candidature sont soumis au droit d'auteur et sont éligibles. Les candidats peuvent postuler à titre personnel ou en équipe.

Le prix sera présenté et reçu en personne lors de la cérémonie **le 23 janvier 2026**, pendant la biennale Le Mans Sonore.

Veuillez-vous assurer que toutes les informations (nom du projet et de la société, par exemple) sont correctes pour la communication.

Les participants acceptent de respecter les règles de la compétition.

Il est entendu que les participants acceptent tous les termes et conditions énoncés une fois la soumission effectuée.

Les participants confirment qu'ils ont obtenu l'autorisation légale de participer au concours selon les termes et conditions énoncés précédemment.

Les participants seront tenus responsables des dommages causés aux personnes et aux entreprises si violation des présentes conditions générales.

Les règles du concours sont régies et interprétées conformément au droit français et sont soumises à la compétence exclusive des tribunaux français.

Les participants garantissent qu'ils ont obtenu l'accord des détenteurs des droits respectifs, dans le cas où le travail soumis contient des éléments appartenant à d'autres parties, pour que Le Mans Sonore utilise ces composants dans le cadre des formulaires de publication et communications possibles.

Les participants accordent à Le Mans Sonore un droit d'utilisation, pour publier, fournir un accès public sur Internet et faire usage, corporel ou incorporel, des documents soumis dans les médias imprimés et autres médias numériques.

Vous avez des questions ? Vous pouvez nous contacter à l'adresse mail suivante :
concours.lms@lemans.fr